

类别：B

# 西安市文化和旅游局

签发人：王琳

市文旅函〔2020〕127号

## 对市十六届人大五次会议 第215号建议的复函

张燕代表：

您《关于深化西安文旅融合的建议》的建议收悉，现答复如下。

近年来，我市全面贯彻党的十九大精神，认真落实习近平总书记关于“扎实加强文化建设”的重要指示，按照中央关于推进文化旅游融合发展的部署要求，着眼国家中心城市和国际化大都市建设目标定位，坚持“以文促旅、以旅兴文，宜融则融、能融尽融”的总思路，大力实施“文化+”“旅游+”战略，制定了《西安市关于加强文化建设促进文化旅游融合发展的实施意见》和《西安市加强文化建设促进文化旅游产业融合发展三年行动方案》，有力推动文化旅游融合发展，有效提升西安的文化影响力和旅游知名度。

正如您所说，目前西安文旅融合虽然已取得一些成效，但依然存在不少问题，严重制约着西安文旅融合的健康、快速发展。结合您的建议，我们在今后工作中持续努力做好以下相关工作，

不断推动我市文化和旅游融合向纵深发展。

**一、加强政策保障。**在国土空间规划编制中充分考虑文旅产业发展布局，省市重大文化旅游项目，优先纳入土地利用年度计划。每年安排文化产业和旅游业发展专项资金各3亿元，重点奖补文化产业发展较快的区县、开发区和对文化产业发展做出突出贡献的园区、企业、项目，扶持规上文化企业、文化创意生产、文化项目引进、人才培养、精品创作、重大活动等。支持发展入境旅游、乡村旅游，支持景区品质提升、智慧旅游项目，对旅游基础设施及公共服务设施、高品质酒店及民宿建设、精品旅游演艺进行奖补。

**二、培育壮大市场主体。**进一步完善文化市场准入和退出机制，培育和壮大各类文化市场主体，鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰，推动不同所有制文化企业共同发展。放宽文化企业集团设立条件，取消母公司注册资本限制，具有两个以上控股子公司可以申请设立企业集团。积极推动国有文化企业跨行业、跨区域、跨所有制兼并重组，积极推动国内外著名文化企业落户西安。大力扶持文化企业成长为规上企业，对首次成为规上文化企业的给予奖励。支持企业利用多层次资本市场上市、挂牌等方式直接融资。

**三、充分发挥文化产业园区基地的集聚发展效应。**规范园区管理，提升服务功能，吸引更多的文化企业聚集发展。制定出台促进文化产业园区发展政策措施，建立文化产业园区数据库，发挥曲江国家级文化产业示范园区引领作用，促进高新区、曲江新区国家级文化和科技融合示范基地创新发展；提升高新国家数字

出版基地、经开国家印包基地产业规模层次；加快建设高新国家文化出口基地，扩大文旅产品国际市场份额。开展市级文化产业园区创建活动，到2022年，市级以上文化产业园区基地达到150个。

**四、打造城市经典文旅品牌。**持续扩大“兵马俑”“西安城墙”“世界古都”“丝路起点”等世界级文化标识的影响力，丰富内涵载体、增加体验活动，打造国际文化旅游中心。以“常来长安·我在西安等你”为主题，推出品西安、逛西安、乐西安等系列化、活态化、体验式文化旅游产品。开展“中国年·看西安”“春夏秋冬赏西安”等系列活动，办好西安国际音乐节、西安国际戏剧节等，培育文化旅游消费热点。

**五、打造文旅融合聚集区。**丰富文化旅游业态，鼓励传统百货店、体育场馆、老旧厂房向消费体验、休闲娱乐、文化创意等文旅业态转型。提升文化品质，拉动大雁塔·大唐不夜城、城墙·永宁门、大唐西市等历史文化聚集区的文旅消费；建设半坡国际艺术区、大华·1935、老钢厂设计创业产业园、西影电影艺术体验中心、国际地域艺术中心、碑林区非物质文化遗产保护中心等文化创意聚集区；加快推动民俗风情展演、民间节庆活动、民俗特色餐饮产业化发展，打造永兴坊、白鹿仓、高陵场畔、白鹿原影视城等关中民俗文化聚集区。

**六、促进文化旅游多业态跨界发展。**推进“文旅+工业”融合，推动银桥乳业、张裕瑞那城堡酒庄、御品轩烘焙城堡等工业旅游点深度开发，建设灞桥铁路主题公园、西工大翱翔小镇等工业科技旅游项目。实施“文旅+教育”融合，打造一批精品研学

旅行线路，建设陕西历史博物馆、秦岭野生动物园、关中民俗艺术博物院等高品质、多样化的研学基地。推进“文旅+体育”融合，组织西安国际、西安城墙马拉松等精品赛事，积极开展徒步登山、户外拓展、漂流滑雪、电子竞技等活动，丰富体育休闲类旅游产品。推进“文旅+农业”融合，鼓励各区县围绕民俗文化、农耕体验、果蔬采摘、康养度假等发展特色乡村旅游，打造乡村旅游品牌，创建60个市级乡村旅游示范村、30个省级乡村旅游示范村。

**七、创新发展文化创意产业。**以创意设计、传媒影视、动漫游戏、信息服务、会展广告、电子竞技等为重点，打造附加值高、创造性强、成长性好的现代文创产业。引进知名文化制造企业落户西安，鼓励文博单位发挥资源优势参与文化创意产品开发，支持文化创意企业创立品牌、丰富产品，健全文化创意、文化制造、文创销售产业链。鼓励金融资本、社会资本参与文化创意产业发展，大力扶持中小微文创企业。充分利用陕西动漫产业平台、西安市文化创意产业协会等，持续举办中国国际原创动漫大赛、西安文化创意设计大赛及其他文创展演活动，推出具有西安文化特色的文创精品。

**八、加强国内外的交流合作。**加强与关中平原城市群、周边地区在资源共享、线路互推、客源互送的区域合作，做好面向周边省份、国内、海外的旅游推介。做大国内旅游市场，面向高铁沿线城市、成渝、京津冀、长三角城市群和粤港澳大湾区等，开展全方位、立体化、多层次推介营销。构建“一带一路”沿线国家重点城市在艺术交流、联合考古、文物互展等方面的合作，打

造丝绸之路黄金旅游走廊，设立丝路旅游驿站，建设中亚风情街，办好丝绸之路国际电影节、丝绸之路国际艺术节等丝路主题文化活动。利用好“东亚文化之都”的交流平台，加强与周边国家城市的文化交流合作。

西安市文旅产业的发展离不开您的帮助和支持，非常感谢您对我市文旅产业的关注，您的建议是对我们工作的鞭策和激励，希望以后继续关注和支持我市文旅产业的发展，为更好地推动我市文化旅游产业的融合发展给予指导和帮助，对我们的工作提出宝贵的意见和建议，再次感谢您的关心和支持。

西安市文化和旅游局

2020年9月8日

（联系人：杨丽 电话：86787613）

抄送：市人大常委会人事代表联络工作委员会，市政府办公厅（建议提案处）。