

类别：C

西安市文化和旅游局

签发人：王 晓

市文旅函〔2021〕25号

对市政协十四届五次会议 第036号提案的复函

市民建：

你们提出的《关于加快西安文旅融合产业发展的建议》的提案收悉，现答复如下：

首先，非常感谢您对旅游业的关注和支持。提案中反映我市文旅产业面临的主要问题：一是文化与旅游融合度不高。二是体制机制还需完善。三是政策环境还需不断优化。针对提出的问题，我们将从以下几个方面加快西安文旅融合产业发展。建议内容答复如下：

一、坚持规划引领，着力优化发展布局。加强顶层设计，制定出台关于加强文化建设促进文旅融合发展《实施意见》和《三年行动方案》，明确文旅融合发展方向、路径和目标。突出规划引领，编制《西安市“十四五”文化旅游发展规划》《西安市文化旅游产业融合发展规划》，着力保护城市文化根脉和历史发展年轮，把文化旅游元素融入到经济社会发展的各个领域，明晰发展战略和空间格局，重点发展“一核两极三板块”，联动推进全市其他文旅片区特色发展，加快形成文化旅游融合发展格局。

二、坚持危中寻机，着力推进文旅复苏。坚持在做好常态化

疫情防控中有序推动文旅市场复苏,加强政策驱动、活动引领“两轮驱动”退付旅行社质保金 1.197 亿元、争取省级文旅专项资金 6714.3 万元,市级重点国有景区免费开放三个月,用“真金白银”加速市场复苏、提振发展信心。去年“十一”假期,我市接待游客 1474.81 万人次、同比恢复近八成;旅游收入 111.4 亿元、同比恢复近七成,西安旅游热度位居全国第二,大明宫遗址公园成功晋升国家 5A 级景区。今年清明假期,我市共接待游客 433.45 万人次,旅游业总收入 20.18 亿元,恢复到 2019 年同期水平。

三、坚持项目带动,着力加速产业转型。实施文旅+,塑造新场景、打造新地标。着力推进小雁塔世界遗产环境提升、碑林博物馆改扩建、易俗社文化街区有机更新,杜邑国家遗址公园、长安唐村·中国农业公园、曲江量子晨电竞街区等新场景建成开放。临潼区入选国家首批全域旅游示范区、碑林、长安、蓝田通过全域旅游省级验收,2020 年市级重点文旅项目实现投资 215.7 亿元。2021 年一季度 39 个市级重点文旅项目完成投资 73.38 亿元,占年度投资额度 28.9%。新开工项目 7 个,完成率超过 50%。加强招商引资力度,集中签约文化旅游类项目 24 个,签约金额 470 亿元。2020 年新评定等级民宿 100 家,落地高品质酒店 9 家,3A 级以上旅游景区达到 96 家,41 家企业、23 家园区基地通过首批省级文化产业“十百千”认定,命名“西安名吃”51 个和 42 家“西安老字号”。长安区南堡寨村荣获全国乡村旅游重点村。三人行传媒、易点天下等头部文化企业成功上市,产业竞争力不断增强。

四、坚持业态创新,着力扩大文旅消费。积极抢抓数字化、在线化新趋势,打通线下场景与线上资源链接,构建文旅供给内

外双循环。推出“博物馆景区在线游”“红五月”云上音乐会，“城墙味道”冰激淋、“虎符”饼干等文创新品火爆朋友圈，西安入选中国城市文化创意指数十强。策划“幸福西安周周游”系列产品，推出10条精品线路、20个网红打卡地，乡村游、周边游、健康游成为消费热点。举办“长安夜·我的夜”夜游嘉年华，推出10大板块、28类产品，全面激活夜游消费，我市位居全国城市夜游人气指数第五，回民街位列“全国十大回暖夜市”第一。实施大唐芙蓉园等景区免费政策，促进景区演艺、商业、餐饮二次消费攀升，举办文旅消费季，打造全域联动文旅消费新场景，文旅产业增加值占全市GDP比重超过12%，连续3年在全省文化产业发展考核中荣获优秀等次第一名。

五、坚持打造品牌，着力扩大文旅传播。按照塑品牌、促营销、扩影响的思路，深耕国内国际旅游市场。着力打造“千年古都·常来长安”城市文旅品牌，赴京津冀、长三角、大湾区和沿黄城市带营销推介。打造文旅线上新场景，“云上国宝”音乐会在线观众超过2300万人次、中国旅游日“云游西安”直播线上关注超过427万人次，西安在海外传播影响力跻身全国十强，路透社西安城市形象推介引发海外传播热潮，全球访问量超过1.1亿人次。聚焦迎全运、丝路国际电影节、世界文旅大会，举办“相约西安·筑梦全运”“迎全运·长安韵·丝路情”“VLOG大赛”等主题活动。强化对外文化交流，策划推出“中国年·“看西安”“东亚文化之都”2019中国西安活动年、2020新春音乐会，彰显中国气派、西安特色。

六、坚持精品创作，优化公共服务。推出《党的女儿》《陕北往事》《装台》《大秦赋》等新品力作，话剧《柳青》获第十

二届中国艺术节“文华大奖”，《长安第二碗》入选全国舞台艺术重点创作剧目名录。打造西安“文化云”平台，举办“梨园古都·百年易俗”秦腔线上展演、“红五月”云上音乐会、“非遗匠心暖全城”非遗直播、“秦岭新晖”网络画展，让传统文化活起来、群众文化火起来。《梦长安》《大唐追梦》升级改版、《西安千古情》成功首演，全力打造演艺之都。建成长安区旅游集散中心，莲湖区“阿莲”城市游客服务中心正式运营，未央区文化馆新馆正式开放。新增24小时书店5家，建成运行12个24小时自助图书馆，举办西安首届全民健身大会，组织惠民演出1000余场，1006座旅游厕所上线百度地图。2021年建成长安区旅游集散中心，莲湖区“阿莲”城市游客服务中心正式运营，未央区文化馆新馆正式开放。发放西安文化惠民卡，撬动演出消费3000万元。新城区举办“盛世全运·嗨购新城”活动、拉动消费4500多万元，高新区发放文旅消费券4000万元，进一步增强市民游客获得感。

再次感谢你对文化旅游事业的关注和支持，希望在今后的工作中继续得到你们的支持和帮助，欢迎你到文化和旅游局做客并指导工作。

西安市文化和旅游局

2021年4月28日

(联系人：张伟

电话：86787613)

抄送：市政协提案委员会，市政府办公厅（建议提案处）。