

类别：A

# 西安市文化和旅游局

签发人：余亚军

市文旅函〔2023〕59号

## 对市政协十五届二次会议 第409号提案的复函

何建超委员：

你提出的《关于以乡村公共文化空间建设 带动乡村治理的建议》（第409号）收悉，现答复如下：

如你们所述，乡村公共文化空间的营造，是一个由普通意义的物理空间向有寄托意义的精神场所升华的过程，加快乡村公共文化空间的修复建设，不仅能美化环境、界别村落，传承文化，还能凝聚人心，增加人气，促进乡村治理结构的进一步优化。近年来，我局为深入贯彻中央乡村振兴工作会议精神，落实《中共西安市委、西安市人民政府办公厅关于加强乡村振兴的通知》和中省《关于推动公共文化高质量发展的实施意见》要求，巩固拓展脱贫攻坚成果，凝心聚力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、农村产业兴旺、乡村宜居宜业、农民富裕富足。创建12个市级乡村旅游示范村、2个省级乡村旅游示范村；各涉农区县要因地制宜打造2—3条特色乡村旅游线路、3—5

个乡村旅游品牌活动。每年培训乡村旅游人才不少于 2000 人次，提高乡村旅游管理和从业人员的素质和技能。涉及的目标任务已全部完成，完成率 100%，具体在以下几个方面体现。

一是强化政策保障，引领乡村建设高质量发展。市委、市政府高度重视乡村建设发展，在《西安市切实加强文化建设促进文化和旅游产业融合发展三年行动方案》《西安市促进文化旅游融合发展补充政策》《关于支持乡村旅游发展的实施意见》等文件中，明确了对乡村旅游示范创建、项目建设、规划编制等奖补扶持政策，不断增强乡村旅游发展动能。将乡村旅游纳入以乡村振兴促进城乡融合发展水平提升、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等全市重点工作，实行“一体部署、一体推进、一体考核”，进一步夯实乡村旅游发展任务。市、区县文化旅游、农业农村、乡村振兴、秦岭保护部门强化联动协作，放大政策叠加效应，鼓励社会资本参与乡村旅游发展，推出了长安唐村·中国农业公园、鄠邑区胡家庄村、周至水街等一批农文旅深度融合的新典型。

二是加强设施建设，提升村基层公共文化服务中心承载力。近年来，高度重视公共文化服务体系建设，下发了《关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》，按照“公益性、基本性、均等性、便利性”的原则，不断提高乡村公共文化服务的能力和水平，丰富广大城乡居民的精神文化生活，全市的公共文化服务体系建设取得了长足的发展。在公共文化设施建设工作中，我们坚持以政府为主导，以公共财政为支撑，逐步加大基层文化设施的投入和建设力度，市、县（区）、乡镇（街办）、村（社区）四级

公共文化服务网络基本形成。截止 2022 年底，共有公益性文化（群艺）馆 14 个，其中市级群艺馆 1 个、区县级文化馆 13 个；全市共有公共图书馆 14 个，市级图书馆 1 个，区县级图书馆 13 个。全市 184 个乡镇（街办）都建有文化站；村(社区)综合性文化服务中心 2797 个，“24 小时社区自助图书馆”20 个；农村文化礼堂 341 个。

三是强化产品创新，增强乡村旅游吸引力。聚焦不断增长的文旅新需求新期待，实施“四个一”工程，加快乡村旅游产品迭代升级。推行“一区一创新”工程，依托涉农区县 4A 级以上重点景区，推出了蓝田白鹿原影视城“夜谭·白鹿原”、周至水街·烟火巷子、长安翠华山·森林奇妙夜、鄠邑天桥湖区营地度假区等一批广受好评的乡村夜游、乡村度假新场景，进一步丰富乡村旅游产品。推行“一村一品牌”工程，依托 56 个乡村旅游示范村镇，打造微度假乡村旅游目的地，整合“吃住游购娱”资源，开发满足需求的“一日游”“两日游”特色产品，推出古镇探幽、时尚潮玩、茶咖生活、野奢露营、户外社交等沉浸式业态，长安唐村、灞桥白鹿仓、高新“秦岭八村”等热度不减。推行“一宿一线路”工程，依托乡村等级民宿，打造乡村微旅游集散中心，串联周边景区景点、乡野打卡、乡村文创、节事活动等资源，开展价格联动、惠民让利，推出了 100 条乡村微旅游线路；推行“一户一特色”工程，依托农家乐等传统业态，规范管理、提升业态，打造乡村美食体验升级版，开展金牌农家菜评选，提振乡村旅游餐饮消费。

四是强化服务创优，提升乡村旅游体验感。统筹推进西安乡村旅游软硬件建设，让乡村旅游更便捷、更放心、更舒心。建成

贯穿 7 个涉农区县、全长 293 公里的“三河一山”绿道，串联 103 个生态节点和 42 个人文历史遗址，开放 109 个休憩驿站，让市民群众望得见山、看得见水、记得住乡愁。开通西安外环高速、西蓝旅游公交专线、西户铁路，加快地铁 10 号、15 号、16 号线建设，健全覆盖城乡的旅游公共交通网络。建成高标准乡村旅游厕所 100 余座、农村文化礼堂 341 座，加快全市乡村旅游集中发展区域的游客服务中心、旅游标识、停车场、卫生室等配套设施的布局建设。连续 6 年实施西安乡村旅游服务技能提升工程，坚持线上线下、理论与实践、交流评比相结合，加强餐饮制作、客房服务、生态环保、应急处置等知识技能培训，参训人员超过 2 万人次，持续增强乡村旅游服务“软实力”。

五是强化品牌创树，扩大乡村旅游影响力。牢固树立品牌意识，加快推进乡村旅游品牌化建设、品质化发展。以“千年古都·常来长安”城市品牌为引领，聚合“美好长安”“源来周至·常来常安”“诗画鄠邑·品质新区”“美美与共·日暖玉城”等区县品牌，打造高传播力的乡村旅游宣传矩阵。坚持“一年一主题”打造“西安乡村旅游年”品牌活动，整合全市乡村文旅资源，聚焦启动新创建、发布新线路、展示新场景、推介新产品，引导帐篷露营、非遗体验、乡村研学、亲子度假新热点，持续激活乡村旅游新消费。依托文博会、旅博会、农高会等各级文旅会展平台和“三秦四季”营销活动，办好西安民宿高品质发展论坛、乡村旅游厨艺技能大赛，扎实加强全市乡村旅游资源宣传推介。支持各区县开展乡村文旅品牌创新，鄠邑区蔡家坡村携手西安美术学院，成功举办四届关中忙罢艺术节，将传统乡村的生活方式、价值认同、规范秩

序，与现代城市创新文化、生活美学相结合，促进城乡文化有机融合，以艺术赋能乡村振兴。

六是示范引领，推进民间文化艺术之乡建设。组织开展了2021-2023年陕西省民间文化艺术之乡的推荐申报工作。按照文化和旅游部办公厅《关于组织开展2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”评审命名工作的通知》（办公共发〔2021〕53号）和省文化和旅游厅《关于组织开展2021—2023年度“陕西省民间文化艺术之乡”评审命名工作的通知》要求，我局根据标准，通过广泛动员层层申报，选拔推荐了鄠邑区农民画、高新区集贤镇西安鼓乐、长安区王莽街道非遗乡集、高陵区崇皇街道崇皇桑家龙灯和船张芯子进行申报，经省文化和旅游厅组织相关专家实地检查抽查和集中评审，鄠邑区农民画、高新区集贤镇西安鼓乐、西咸新区秦汉新城正阳街道秦汉战鼓被命名为2021-2023年度“陕西省民间文化艺术之乡”。

你们提出的“要把乡村文化空间修复建设与乡村精神文化挖掘相结合，与乡村旅游开发想结合，和特色示范引领带动相结合，把乡村文化空间节点建设和特色界别相结合”的建议很好，也与我们工作探索方向高度契合，明确了我市文化赋能促进乡村振兴的方向。

2023年，我局按照《乡村振兴促城乡融合发展水平提升工作实施方案》《西安市乡村建设行动方案》要求，下发了《关于促进乡村旅游发展提升城乡融合发展水平工作实施方案》《西安市乡村公共文化建设和行动方案》《大地欢歌 西安市乡村文化活动年方案》。主要目标为：坚持乡村旅游在发展模式上创新，在观

光休闲、度假的复合功能上转型，在产品和服务品质上升级。积极培育国家旅游重点镇、乡村旅游重点村，全面推进省特色旅游名镇、乡村旅游示范村和市级特色旅游示范村创建。推动农村景观、田园风光和农耕文化融合发展，推出3-5个有特色、有品质、有影响的乡村旅游品牌。促进农民增收、农业增效以及农村经济社会全面发展，把乡村旅游培育成农村产业兴旺的重要动力和乡村旅游振兴的重要载体。坚持农民主体、热在乡村、乐在群众，以文化活动为主线，充分发挥文化培根铸魂、凝心聚力作用，不断健全农村现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，传承弘扬中华优秀传统文化，丰富乡村公共文化服务供给，以文惠民、以文塑旅、以文兴业，推动乡村文化和旅游深度融合，培育文明乡风，深化农村精神文明建设，激发新时代乡村振兴的文化活力。

**一是以示范创建为引领，加快乡村旅游发展。**把示范创建作为乡村旅游高质量发展的重要支撑，丰富载体、创新路径、提升特色。力争创建省级旅游特色名镇1个、乡村旅游示范村2个，市级特色旅游示范村10个，全面彰显秦岭山水、关中农耕、非遗传承、康养休闲等文旅魅力。

**二是以产品创新为核心，增强乡村旅游吸引力。**主动适应疫情新常态下市民游客休闲度假新需求，打造乡村旅游消费新热点。提升乡村民宿特色与品质，增强民宿吸引力，提升50家乡村民宿，力争创建20家等级民宿、1-3个民宿聚集区。持续整治秦岭北麓农家乐“五乱”问题，规范提升农家乐服务业态，满足市民游客餐饮休闲等基本需求。突出本地特色，加快农文旅深度融合，

推动文化产业赋能乡村振兴，推出一批文旅新场景、新业态，打造一批网红打卡地、农创新产品。

**三是以服务创优为要务，提升乡村旅游品质。**实施乡村旅游服务技能提升工程，推动服务意识、技能、质量全面提高，加快乡村旅游标准化、品质化发展。全年培训乡村旅游从业人员不少于 2000 人次，各涉农区县要积极组织人员参训。适时举办全市乡村旅游技能大赛，鼓励各涉农区县开展乡村旅游业务培训，营造比学赶超良好氛围。

**四是以品牌创建为重点，扩大乡村旅游影响。**牢固树立品牌意识，加大乡村旅游宣传营销力度。在叫响做精乡村旅游节庆品牌的基础上，着力打造乡村旅游产品线路品牌、场景业态品牌、融合赋能品牌，丰富文化内涵、提升旅游形象、拓展营销载体。实施乡村旅游品牌建设工程，推进“一区（县）一节”“一镇（街）一品”建设，每半年组织一次乡村宣传营销，不断扩大“西安乡村旅游”的知名度、传播力。

**五是以统计创收为抓手，培育乡村旅游产业。**乡村旅游是旅游业重要组成部分。我局将构建乡村旅游统计体系，各涉农区县要加强乡村旅游统计工作，每月及重要时段上报乡村旅游统计数据，用客观数据体现乡村旅游发展成效。

**六是以群众活动为载体，提升乡村文化品质。**持续开展“村晚”、西安红五月音乐会、西安广场舞展演、长安诗会、阅读文化节等群众性文化活动，丰富乡村文化生活，提升乡村群众文化的满意度和普及率。

乡村公共文化高质量发展已是摆在我市文化旅游工作者面

前的重任，我们将从巩固拓展脱贫攻坚成果，凝心聚力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、农村产业兴旺、乡村宜居宜业、农民富裕富足、提升乡村公共文化空间、丰富乡村文化生活等方面构建我市文化旅游赋能乡村振兴发展的长效机制，推动我市乡村文化建设的持续健康发展。

再次感谢你们对我市乡村公共文化事业的关心和支持。希望今后能继续给予支持和指导，对我们的工作及时提出宝贵的建议和意见。

西安市文化和旅游局

2023年6月26日

（联系人：王晖

电话：86788107）

抄送：市人大常委会代联工委，市政府办公厅。