

类别：A

西安市文化和旅游局

签发人：王 晓

市文旅函〔2023〕106号

对市政协十五届二次会议 第26号提案的复函

民建西安市委会：

您提出的《关于积极推动乡村全面振兴 多措并举发展乡村产业的建议》（26号）提案收悉。该提案由市农业农村局、市文化和旅游局共同办理。首先非常感谢您对我们工作的关心和支持，现答复如下：

提案中反映我市在乡村产业发展要素不足、农业产业化程度低、乡村产业融合发展缓慢、农产品品牌效应不突出等问题。近年来“新冠”疫情，对旅游经济增长冲击的影响非常大。今年，我市旅游业进入快速复苏期，为增加农民收入，促进乡村全面振兴，我局全面落实中央决策部署和省、市各项工作安排，按照“项目带动发展、活动引爆流量、营销提升品牌、政策激活市场”的工作思路，全力推进我市乡村旅游业有序、健康、快速发展。

一、打造有影响力的乡村旅游品牌

我市涉农区县拥有良好的乡村旅游资源禀赋，但是在开发中的低层次与粗浅就导致了其乡村旅游产品谱系的相对单一与低层次，

由于简单的模仿即可带来高于农业生产的收入，导致了农家乐经营主体忽视品牌塑造。西安的乡村旅游大量以餐饮、观光采摘、住宿为主的农家乐构成乡村旅游主体，使游客对西安乡村旅游形成低级认知，而知名品牌的缺失也阻碍了乡村旅游的发展，因此，西安市乡村旅游转型升级的主要任务就是进行品牌塑造建设。乡村旅游的品牌打造要围绕消费市场观光旅游向休闲、度假、会展、康体等复合型转变，借助西安国家中心城市建设，根据西安国际大都市的建设要求，着力打造国内著名、世界知名旅游目的地，一方面是通过塑造特色吸引物、提供特色服务与设施等环节塑造西安乡村旅游整体品牌，另一方面是通过科学规划与设计包装知名乡村旅游企业或者地域，形成乡村旅游 IP 或者品牌。对蔡家坡、上王村等已有的较为知名乡村旅游品牌进行塑造提升，策划新的一系列具有国际水准的、凸显西安文化内涵的乡村旅游品牌进行着力打造；鼓励涉农区县结合当地民俗文化策划丰富多彩的农事节庆活动，鼓励“一镇（村）一节”，打造一批节庆品牌，以节庆带动周围乡村旅游发展，提升本地乡村旅游知名度。

二、进一步完善乡村旅游产品体系

根据目前主要客源市场的需求变化特点，以文化为引领，深挖乡村旅游资源特色，对现有的农业观光采摘、特色餐饮、休闲养生、民风体验等传统的乡村旅游产品进行提升，着力发展乡村民俗、康体养生、主题庄园、乡野俱乐部四大休闲度假业态；积极培育创意农场、修学基地、运动基地、开心农场、洋家乐等特色业态，通过艺术化改造，培育发展具有特色主题的乡村民宿，大力推进乡村旅

游住宿业发展；支持开发具有地方特色的农产品、手工艺品，结合地方农贸集市大力发展乡村购物旅游。**一是打造国家农业公园。**“农业+乡村旅游”的高端形态，是乡村休闲和农业观光的升级版。它可以是一个县、市或者多个园区相结合的区域，也可以是单独的一个大型园区，应该具备农业资源代表性突出的特点，通常须要包括传统农耕文化展示区、现代农业生产区、民风民俗体验区三大基本组成区域。它是集农业生产、农业旅游、农产品消费为一体，以解决三农问题为目标的现代新型农业旅游区。**二是打造休闲农场。**休闲农场是指依托生态田园般的自然乡村环境，有一定的边界范围，以当地特色大农业资源为基础，向城市居民提供安全健康的农产品和满足都市人群对品质乡村生活方式的参与体验式消费需求，集生态农业、乡村旅游、养生度假、休闲体验、科普教育等功能为一体，实现经济价值、社会价值和生态价值的现代农业创新经营体制和新型农业旅游产业综合体。**三是打造乡村营地。**乡村营地当前正与国际积极接轨，迎接需求旺盛的自驾游客群。野营地旅游是国际非常流行的一种旅行方式。**四是打造乡村博物馆/艺术村。**选定古民居、古村落、古街巷，进行保留、保护和维修利用，建成综合性、活态化的乡村博物馆。乡村博物馆应做好保护和活化乡村历史文化，包括风情文化、建筑园林文化、姓氏文化、名人文化、饮食文化、茶酒文化、婚庆寿庆文化、耕读文化、节庆文化、民俗文化、宗教文化、作坊文化、中医文化等。**五是打造高科技农园及教育农园。**高科技农园，立足农业优势产业，探索现代农业发展新路径，突出科技引领和示范带动，引进科技化和智能化项目，发展高科技农业。

英国伊甸园是高科技农园的代表。教育农园，指经营者利用农业与农村资源，作为校外大自然教室，提供人们接近自然生态，参与农耕过程，体验农村生活，让人们实质地接触与了解农业生产、农村文化与生活，并经供求双方的互动互补，带动产业与教育发展的农业经营型态。**六是是打造乡村精品民宿。**利用自用的住宅空闲房间，结合当地自然生态和人文环境，提供游客以住宿之处。不同于传统的饭店旅馆，可以没有豪华设施，但要让人体验当地的风情和民宿主人的热情。民宿的类型，主要有农园民宿、传统建筑民宿、景观民宿、海景民宿、艺术文化民宿、运动民宿、乡村别墅、木屋别墅。

三、进一步完善乡村旅游基础设施建设

加快建设乡村旅游游客服务中心、标识引导和解说体系、咨询体系、散客自助游服务体系、自驾游公共服务设施体系和安全救援体系，具体包括：完善乡村旅游标识系统，设计具有地域特色的、富有乡土气息的乡村旅游标识，如推动 107 省道（关中环线）的交通标识系统建设优化；建设完善的城市—郊区县旅游路网体系，建设多种富有乡土气息的道路，推动 107 省道西安秦岭区域的自行车道、慢道系统建设优化，满足不同交通工具使用者的需求；西安秦岭北麓乡村户外探险具有一定的风险，因此应该重点在周至、蓝田、长安、户县建立起秦岭户外救援服务系统。健全乡村旅游游客服务中心网络，建立市—县、乡（镇）—村的二级游客服务中心，完善游客服务中心功能，建立起富有乡土气息同时又具有地方特色的游客服务中心，加快推动自驾、自行车驿站的建设；进一步推动实施“厕所革命”，进行完善星级生态厕所布点以及生态厕所的改造工程；

推行“厨房革命”，革除农村不文明的厨房习惯，提升餐饮质量；

四、加强乡村旅游智慧化建设提升

将乡村旅游的信息化建设从“+互联网”提升为“互联网+”，通过政府的支持，建立统一的智慧旅游公共服务平台，把乡村旅游纳入全市、全行业共享的数据中心及管理、营销体系，建设大力推进智慧旅游在乡村旅游经营管理中的普及应用；推动各县区乡村旅游服务平台建设，形成集营销、咨询、预订、购买、售后为一体的系统，由出售目的地产品向出售目的地景色提升，让游客足不出户可提前享受到目的地景色；完善西安移动终端软件服务体系，包括开发西安以及各区县的乡村旅游 APP、乡村旅游公众号；加快与抖音等自媒体平台合作，提升乡村旅游宣传营销力度；建立智慧乡村旅游解说体系、智慧乡村民宿住宿等智慧产品，形成小景区、大智慧；与知名的交通导航软件合作利用定位技术，实现信息互动、呼叫中心救援服务等。

五、加大乡村旅游人才建设提升

实施人才培养与人才引进工程。在人才培养上，分为三个层次培训，一是市旅游部门干部培训，二是乡镇、村、示范点一级的党委、政府领导培训，三是农民从业人员培训，从政策到技能、从保护到利用，在培训内容上有所侧重；在人才引进上，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶以及大学生村官交流，为乡村旅游发展提供智力支持。对乡村及地域人文历史不熟悉的人才很难规划、设计具有本土特色的乡村产品，而乡村的相对

落后性影响了专业人才的引进，因此，一方面要吸引人才、一方面要留住专业人才。

再次感谢你对文化旅游事业的关注和支持，希望在今后的工作中继续得到你们的支持和帮助，欢迎你到文化和旅游局做客并指导工作。

西安市文化和旅游局

2023年7月14日

（办理人：闫金娟

电话：86787613）

抄送：市政协提案委员会，市政府办公厅。