

类别：A

西安市文化和旅游局

签发人：王 晓

市文旅函〔2023〕131号

对市政协十五届二次会议 第 606 号提案的复函

千亚宏委员：

您提出的《关于深入发展户县农民画产业 促进乡村文化振兴的建议》（606号）提案收悉。首先非常感谢您对我们工作的关心和支持，提案中肯定了户县农民画对于展现宣传新时代户县乡土文化的重要意义，反映了户县农民画发展中存在人次队伍断层较严重、过度商品化、未形成完整产业链等问题，经与鄠邑区政府、鄠邑区文化和旅游体育局沟通研讨，现答复如下：

2022年，为进一步深挖周至猕猴桃优质资源，通过“文旅+农业”融合，提升户周至猕猴桃知名度，周至县文化和旅游体育局目前正与陕西省旅游设计院研究编制周至县文旅发展规划，并通过农文旅融合板块，对周至县猕猴桃产业发展制定了一系列发展措施。

一、精准施策，聚力提升中国农民画之乡形象。

通过打造一条农民画消费走廊、打造 1-2 条农民画文化旅游精品线路及对鄠邑区环山旅游路、高速路口、重要广场及街区植入户县农民画元素，比如壁画、景观、雕塑等，推动购物式和体

验式消费的融合。

二、体系构建，全面擦亮户县农民画金子招牌。

通过举办“中国农民画艺术节”品牌活动、编写一部高水准中国农民画研究书本、构建户县农民画版权认证体系、建设户县农民画数字藏品，建立一个网络化销售平台，打造农民画对外交流合作的平台，策划举办发布活动等系列活动，奠定户县农民画在中国农民画派中的领先地位，扩大对外影响力。

三、梯队突破，培养一批著名农民画艺术家。

一是在原有的农民画人才梯队基础上，着力打造一批具有全国影响力的农民画艺术家，举办名师培训、名师评选等活动。二是鼓励培训农民画作者“师傅带徒弟”，对传授人进行奖励。三是鼓励农民画作者举办个展或联展；

四、产业升级，加快推进农民画产业链构建。

一是注重借力“陕西省民间艺术之乡”增加对外招商引资的吸引力；二是将农民画文化元素融入区域文化产业发展之中，借力文博会、丝博会、国内旅游交易会、关中忙罢艺术节等文化旅游活动，实现农民画与文化旅游业的融合捆绑式发展；三是着力孵化出一批以文化创意产业为代表的新型业态，支持鼓励农民画+观光农业、农民画+艺术体验、农民画+产品设计、农民画+消费品工业等新型业态的发展，为企业从事相关技术创新、商业模式创新等提供必要的扶持，制定出台专项扶持政策，引进行生产品的开发、生产、销售企业。

力图从 2022 年起，通过 3 年努力，“中国农民画之乡”城市形象显著提升，户县农民画金子招牌更加响亮，农民画人才梯队

更加完善，鄠邑区农民画产业链雏形显现，在“诗画鄠邑、品质新区”建设中树立示范作用。

再次感谢您对文化旅游事业的关注和支持，希望在今后的工作中继续得到你们的支持和帮助，欢迎您到文化和旅游局做客并指导工作。

西安市文化和旅游局

2023年8月30日

（办理人：闫金娟

电话：86787613）

抄送：市政协提案委员会，市政府办公厅。