

西安市文化和旅游局
西安市农业农村局
西安市乡村振兴局

文件

市文旅发〔2023〕55号

西安市文化和旅游局
西安市农业农村局 西安市乡村振兴局
关于印发《“大地欢歌”西安市乡村文化
活动年工作方案》的通知

各区县文化和旅游局、农业农村局、乡村振兴局，西咸新区、高新区、国际港务区文旅、农业、乡村振兴部门：

为深入学习贯彻党的二十大精神和中央农村工作会议精神精

神，根据文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局关于印发《“大地欢歌”全国乡村文化活动方案》和陕西省文化和旅游厅、陕西省农业农村厅、陕西省乡村振兴局关于印发《“大地欢歌”陕西省乡村文化活动方案》的通知精神，市文化和旅游局、市农业农村局、市乡村振兴局定于2023年举办“大地欢歌”西安市乡村文化活动方案。现将《“大地欢歌”西安市乡村文化活动方案》印发你们，请结合实际严密组织，加强协同配合，发动农民群众广泛参与，持续抓好工作落实。



西安市文化和旅游局



西安市农业农村局



西安市乡村振兴局
2023年4月12日

“大地欢歌”西安市乡村文化活动方案

工作方案

为深入实施乡村振兴战略，全面推进乡村文化振兴，丰富农村文化生活，加强农村精神文明建设，大力推进我市宜居宜业和美乡村建设，根据文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局关于印发《“大地欢歌”全国乡村文化活动方案》和陕西省文化和旅游厅、陕西省农业农村厅、陕西省乡村振兴局关于印发《“大地欢歌”陕西省乡村文化活动方案》的通知精神，特制定此方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和中央农村工作会议精神，坚持农民主体、热在乡村、乐在群众，以文化活动为主线，充分发挥文化培根铸魂、凝心聚力作用，不断健全农村现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，传承弘扬中华优秀传统文化，丰富乡村公共文化服务供给，以文惠民、以文塑旅、以文兴业，推动乡村文化和旅游深度融合，培育文明乡风，深化农村精神文明建设，激发新时代乡村振兴的文化活力。

（二）基本原则

一是坚持正确导向，开展文明实践。以社会主义核心价值观

为引领，坚定文化自信，坚守中华文化立场，弘扬主旋律。进一步加强精神文明建设，广泛开展新时代文明实践活动。

二是突出农民主体，强化品牌引领。创新活动载体，丰富内容形式，切实调动农民的积极性主动性创造性，让农民乐于参与、便于参与。发挥品牌活动示范作用，积极引导社会力量参与，带动乡村文化活动广泛开展。

三是赓续农耕文明，推进移风易俗。持续挖掘农业文化遗产，推动传统农耕文化和现代文明融合。健全公共服务，培育文明乡风，展示农民精神风貌，提高乡村社会文明程度。

四是聚合乡村资源，激发振兴活力。突出地域特色和乡村特点，盘活乡村农业、文化和旅游资源，培育农文旅融合新业态新模式，让农业更强、农村更美、农民更富。

二、举办单位

主办单位：

西安市文化和旅游局、西安市农业农村局、西安市乡村振兴局

承办单位：

各区县文化和旅游局、农业农村局、乡村振兴局，西咸新区、高新区、国际港务区文旅、农业、乡村振兴部门

三、活动内容

活动年采取“主体活动+系列活动”形式，以“四季村晚”“农业文化遗产里的中国”文化展示活动以及红五月音乐会、西安读

书月、群众广场舞大赛、市民文化艺术季等活动为牵引，带动各区县、开发区因地制宜组织开展内容丰富、形式多样的系列群众文化活动，以正在打造的 100 个市级宜居宜业和美乡村示范村为重点，鼓励引导农民自办文化活动，吸引农民群众广泛参与。组织优秀文化产品与服务下乡惠民，让“乌兰牧骑”精神绽放在乡村文化振兴最前沿。发挥文化馆、图书馆总分馆制作用，把优质文化资源和服务延伸到基层，打通公共文化服务“最后一公里”。

四、重点活动

（一）“四季村晚”活动。推动乡村“村晚”活动常态化开展，在认真总结春节期间“村晚”活动的基础上，指导各涉农区县、开发区结合端午、中秋、国庆以及农民丰收节等重要的时间节点，融合乡土文化、乡村旅游等元素，组织开展主题突出、内涵丰富、群众参与性强的乡村“村晚”活动，充分展现乡村振兴的丰硕成果，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村振兴的文化活力，把“村晚”打造成反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的重要文化载体。

（二）“农业文化遗产里的中国”文化展示活动。深入挖掘西安农耕文化资源，组织开展新一批中国重要农业文化遗产挖掘认定工作，丰富农耕文化展现载体和形式。办好“2023 年中国农民丰收节”西安市系列活动，结合农时、节气，以推动乡村振兴促城乡融合发展为核心，通过农产品展销展览、技能大赛、民俗体验、农民文艺演出等形式，开展丰富多彩的特色农耕民俗文化活

动，多渠道、全媒体宣传展示农耕智慧，弘扬展现农耕风采。

（三）“一县一品”特色文化典型案例征集。充分挖掘地域特色和文化资源，鼓励建设线上数字馆、线下体验馆、移动文化馆，推动乡村特色文化和历史文化数字化，开展“一县一品”特色文化艺术典型案例征集和宣传，让人民群众足不出户游遍乡村。

（四）“我们的中国梦-文化进万家”活动。坚持以人民为中心，以满足人民群众精神文化生活为目标，创新开展红五月音乐会、长安诗会、群众广场舞大赛、市民文化艺术季等群众文化活动。以走进万家、服务百姓为宗旨，开展“戏曲进乡村”“文化科技三下乡”文化惠民活动，动员和组织全市文化馆、文艺院团等文化单位，组成文艺志愿者小分队开展面向乡村的文艺演出、文艺培训等形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动。

（五）“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动。在传统节假日、文化和自然遗产日期间鼓励并指导各区县持续组织丰富多彩的宣传展示活动。结合非遗文化进商场、进景区、进社区、进乡村，举办“非遗过大年·文化进万家”非遗年俗节庆活动，让非遗走入寻常百姓和现代生活，有效实现非遗资源转化，人与自然和谐共生；举办“非遗购物节”，为广大非遗传承人和非遗工坊架起了展示、转化、交流和推介平台的桥梁，推动老字号、传统工艺类、传统医药类等非遗项目入驻京东、淘宝、拼多多等平台进行线上非遗产品销售和促销，实现非遗资源的转化，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”；通过“Hi 元宇宙”平台发放非遗 NFT 数字艺

术品，让非遗在数字技术支撑下焕发出新的活力，推动乡村共同富裕。

（六）“乡村四时好风光”西安市乡村旅游精品线路遴选推广。深入挖掘全市乡村文化和旅游资源，结合西安四季特点和乡土风情，围绕民俗文化、赏花踏青、避暑纳凉、露营采摘、赏冰玩雪、乡土美食、乡村美景等为重点，分季节策划推出西安乡村旅游精品线路，多方式、多渠道开展宣传推广，积极做好“乡村四季好风光”全省乡村旅游精品线路遴选推荐工作，推进文化和旅游深度融合发展，引领乡村旅游消费潮流新风向。

（七）西安市群众广场舞大赛。活动坚持以人民为中心，以涉农区县为重点，积极调动村（社区）和区域内群众舞蹈团队的参与积极性，充分发挥各级公共文化机构的作用，围绕区域文化特色，积极编排出具有西安文化特色和传播推广力的舞蹈，通过层层举办、层层推荐的方式，广泛开展广场舞活动。各区县、开发区推荐的广场舞作品，参加西安市广场舞大赛，并遴选部分优秀作品参加全省广场舞展演和推广，带动城乡广场舞活动广泛开展。

（八）优秀群众文艺作品巡演。办好“大地情深”全国优秀群众文艺作品示范性巡演（西安站）活动，指导各区县充分挖掘乡村文化资源，创作贴近生活、贴近群众反映乡村风貌的优秀文艺作品，结合“三下乡”、我们的节日、文化进万家、惠民演出和各类的群众文化活动开展优秀群众文艺作品巡演，推动优秀群众文

艺作品走进乡村、走进基层。遴选优秀群众文艺作品，推荐参加陕西省群星奖评选。

（九）“民间文化艺术之乡”交流展示。积极参加“陕西省民间文化艺术之乡”交流展示活动，指导鄠邑区（户县农民画）、高新区集贤镇（西安鼓乐）、西咸新区秦汉新城正阳街道（秦汉战鼓）等省级民间文化艺术之乡加大创建成果创造性转化，推动乡村传统文化艺术创新发展，助力乡村振兴，开展“民间文化艺术之乡”典型案例申报和宣传推广，扩大民间文化艺术之乡的知名度和影响力。

（十）“新生活·新风尚·新年画”美术创作征集展示。办好“新生活·新风尚·新年画”（西安市）联展活动，组织开展“新生活·新风尚·新年画”西安市美术作品创作征集，开展线上线下展览展示。积极推荐优秀美术作品参加省级和全国展览，带动广大人民群众参与美术创作。

（十一）网络书香乡村阅读推广活动。举办 4.23 世界读书日、西安市全民阅读推广活动，组织开展西安市乡村公共文化服务创新大赛、关中平原城市群公共图书馆阅读推广人选拔大赛、关中平原城市群公共图书馆百万数字资源寻找阅读达人活动，充分发挥全市公共图书馆数字资源优势，广泛开展数字阅读推广活动，推动公共图书馆送书进景区、进乡村、进基层，不断提升服务效能。

（十二）“乡村网红”培育计划。以农文旅为重点，依托中央

文化和旅游管理干部学院“乡村旅游融媒体扶持及互联网营销人才培育计划”，动员鼓励文旅行政部门工作人员、乡（镇）文旅干部、农村集体经济带头人、公共图书馆、文化馆等基层爱好者参加学习，发掘培育“乡村网红”优秀人才，以直播、短视频等融媒体传播方式，建立线上线下融合发展的文化产品供给体系。

五、工作要求

一是加强组织，确保安全。各区县文化和旅游、农业农村、乡村振兴部门要充分发挥各自优势，加强协同配合，利用农闲组织农民群众广泛参与的文化活动。统筹疫情防控和文化惠民，严格落实意识形态工作责任制和安全生产责任制，坚决为基层减负，厉行勤俭节约。

二是用好设施，培育人才。充分发挥各级各类公共机构的阵地作用，持续培育乡村群众文艺团队，开展基层文化队伍培训，深入开展乡村文化和旅游志愿服务。

三是注重宣传，加强推广。充分调动中央媒体、行业媒体、地方媒体等各级各类媒体资源，要特别注重利用新媒体平台，全方位、多角度展示乡村文化振兴成果。陕西省公共公共文化云、国家公共文化云对重点活动予以直录播，专题展示活动动态。

四是做好总结，挖掘典型。活动实施过程中，认真总结经验做法，注意收集活动信息（文字、图片、视频等），遴选活动典型案例。主办单位将对活动优秀组织单位、优秀活动给予通报、表彰等奖励，并对活动形成的好经验好做法进行推广。

