

# 西安市文化和旅游局 2022年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令492号）《陕西省政府信息公开规定》《西安市政府政务公开办公室关于做好2022年政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》要求，现公开西安市文化和旅游局2022年政府信息公开工作年度报告，报告由总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况和存在的主要问题及改进情况共五部分组成。所列数据统计期限自2022年1月1日起至12月31日止。

## 一、总体情况

2022年，在市政务公开领导小组的指导下，市文化和旅游局深入学习贯彻党的二十大和十九届历次全会精神，按照中省市关于信息公开工作相关文件要求，坚持以公平、公正、公开、便民为基本原则，以服务群众需求为根本目的，进一步深化公开内容、拓展公开范围、创新公开方式，进一步增强服务意识、加强政策解读、回应群众关切，有效提升了工作规范化、透明度、公信力，有力保障了人民群众的知情权、参与权、监督权。切实以公开促工作、

以公开树形象、以公开赢民心，突出推进重点领域政府信息公开和政府决策公开，不断创新政府信息公开载体形式，稳步推进政府信息公开工作的扎实有效开展，为建设法治政府、创新政府、廉洁政府贡献了力量。

### （一）政府信息主动公开情况

2022年全年累计主动公开政府信息156条。其中：通知公告51条，政策文件13份，财政信息18条，文旅市场监管信息41条，其它栏目信息33条，无政府信息公开行政复议、行政诉讼情况。公开的政府信息中未涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私。

### （二）政府信息依申请公开情况

2022年，市文化和旅游局进一步规范完善政府信息公开工作制度，依法依规开展政府信息依申请公开工作。全年新收到政府信息公开申请15件，共办结政府信息公开申请15件，不予受理1件，2022年结转至2023年政府信息公开申请件2件。

### （三）加强政府信息公开管理

一是强化信息管理。不断提升市文化和旅游局政府信息资源的规范化、标准化、信息化管理，提供在线检索、查询、下载等功能，为公众获取政府信息提供便利。二是强化信息公开平台建设。积极优化栏目页面设置和功能改进，做到界面友好、便于获取。

### （四）优化信息公开平台建设

一是加强网站管理建设。市文化和旅游局不断提升政府网

站信息内容质量，积极发挥网站信息公开第一平台作用，强化网站发布信息、解读政策、便民服务等功能。二是做好新媒体建设管理。“西安文旅之声”微信公众账号全年共发布信息1237条，阅读总量2873652，粉丝51万人。“西安市文化和旅游局”政务微博发布新信息188条；“西安旅游智慧服务平台”微信服务号发布信息344条，粉丝3.7万人。通过新媒体平台围绕文旅工作多方发声，及时传播信息。

#### （五）加强信息公开监督保障

一是加强领导，健全机制。市文化和旅游局高度重视政府信息公开工作，为加强对政府信息公开工作的组织领导，成立了政府信息公开领导小组，进一步细化分工、明确责任、加强管理。局党组多次召开专题会议，分析研究存在问题，协调解决矛盾困难，就如何创新公开形式、扩大公开范围、提升公开质量等方面进行安排部署，有效推动政务信息公开工作顺利开展。

二是严格审查，精心落实。在公开政府信息过程中，及时明确了政府信息的公开属性，将政府信息分为主动公开、依申请公开、不予公开三类，严格按照保密法对政府信息逐条进行审核，确保公开的信息不涉密，涉密的信息不公开。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	1
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	68项		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	84		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为： 第一项加第二项之和，等于第三项加 第四项之和）	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业 企业	科研 机构	社会公 益组织	法律服 务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	15	0	0	0	0	0	15
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
三、本 （一）予以公开	14	0	0	0	0	0	14

年度办 理结果	(二) 部分公开(区分处 理的, 只计这一情形, 不 计其他情形)		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不 予 公 开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法 规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一 稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法 权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事 务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性 信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案 卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事 项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法 提 供	1.本机关不掌握相 关政府信息	1	0	0	0	0	0	1
		2.没有现成信息需 要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容 仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五)	1.信访举报投诉类 申请	0	0	0	0	0	0	0

	不予处理	2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0	
	其他处理	(六)	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
			2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
			3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计			15	0	0	0	0	0	15
	四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果	结果	其他	尚未	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
维持	纠正	结果	审结		结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

2022年，西安市文化和旅游局信息公开工作取得了一些成效，但距离高标准建设、高质量公开的要求还有差距，主要表现在三个方面：一是部分信息公开不及时。信息公开时间节点把握不准，存在与业务处（室）对接文件公开时间差，未能按照第一时间节点公开。二是政策性文件或发布的信息缺少相关解读。公开的信息不够全面，缺少政策性文件解读或发布信息背景解读，主要因为业务处（室）对政务公开工作认识还有差距，没有做好发布信息与政策解读相同步要求。三是政务公开工作人员配备不足。政务公开工作是一项系统性、专业性、特殊性的工作任务，既要保证公众对政府信息知情权，又要保证国家秘密不能泄露，理应安排专人专岗负责此项工作，但因为办公室未将政务公开工作专人专岗，一般由办公室人员兼任，所以存在工作人员任务重、精力分散，综合服务质量不高的问题。

下一步市文化和旅游局将继续按照市委、市政府的部署，加大政务信息公开工作力度，扎实做好政府信息公开工作，把政府信息公开制度落到实处：一是进一步全面及时公开政府信息内容。在安全保密的基础上，全面及时公布文化旅游工作的各项信息；二是进一步加大政策解读力度，按照政策文件与解读方案、解读材料同步组织、同步审签、同步部署要求，并在文件发布后三个工作日内进行解读。三是向领导建议政务公开工作安排专人专岗，努力提高工作质量。通过安排专人专岗，保证政务公开工作时间，再通过自学

+ 培训等方式努力提高政务公开工作质量，为政府信息公开贡献更多力量。

## 六、其他需要报告的事项

2022年度本机关未处理信息处理费。发出收费通知的件数和总金额，以及实际收取的总金额均为0。全年共办理建议提案81件

（其中省人大建议2件、省政协提案4件，市人大建议26件、市政协提案49件），已全部办结，满意率100%。