

类别：B

# 西安市文化和旅游局

签发人：赵 锋

市文旅函〔2024〕40号

## 关于市十七届人大第五次会议 第43号建议的复函

许和兴代表：

您提出的《关于规范西安演出票务乱象的建议》（第0043号）提案我们已经收悉，感谢您对我市文化演艺市场的关心和支持，现答复如下：

如您所述，我市去年承接了多场大型演唱会及音乐节，2023年各类演出场次在全国排名前列，演艺市场情况整体向好，为西安面向全国和世界进行文化交流，打造包容开放的城市文化形象，建设中国演艺之都奠定了良好基础。

随着演出市场加速恢复，我局高度重视大型营业性演出活动的举办，为实现社会效益和经济效益相统一，更好满足人民群众精神文化需求，促进演出市场健康有序发展，我局主要做了以下几个方面的工作。

1. 在2023年，我局代市政府拟就并以市政府办公厅名义印发了《西安市大型营业性演出活动管理规程（试行）》（市政办函〔2023〕

105号), 这项管理规程的制定出台, 对全面规范我市大型营业性演出活动管理工作提供了政策依据, 建立健全联勤、安保、约谈机制, 全面实施大型营业性演出活动风险评估, 市区两级会商研判和联评联审制度, 为省级和市区行政审批部门把好审核关, 特别是在票务销售方面提出必须在取得演出的行政许可和安全许可决定之后方可对外售票, 全面落实强实名制度, 强化售票的监管。

2. 为进一步加强全市大型营业性演出活动规范管理工作, 提升全市各级文化旅游部门和综合执法机构的管理水平, 促进我市演出市场健康有序发展, 2023年12月我们邀请省文化旅游厅、市级政法、宣传、网信、公安等部门, 各区县文化旅游局、西咸新区、各开发区文旅主管部门, 各区县开发区行政审批部门, 市文化市场综合执法支队、舞台搭建专业验收公司、演出场地方、经纪机构等单位召开全市大型营业性演出活动管理工作培训会议, 共同学习《文化和旅游部 公安部关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》(文旅市场发〔2023〕96号)、《陕西省文化和旅游厅 陕西省公安厅关于进一步做好大型营业性演出活动规范管理的通知》(陕文旅发〔2023〕194号); 重点培训了大型营业性演出活动前置联评联审会商研判工作机制、意识形态需要关注的重点工作、舆情监控及应对处置要点、社会稳定风险评估重点内容和工作流程、安全保卫方案编制和组织实施、现场执法监管主要工作内容和事项、演出临时舞台搭建标准、注意事项及验收标准等内容。

3. 我局代市政府拟定并以市政府办公厅名义印发了《关于印发2024年度加强文化旅游市场规范管理工作方案的通知》(市政办函

〔2024〕9号)。通知中把营业性演出活动的管理重点进行细化，严查经营单位擅自或超范围从事营业性演出经营活动、经营单位擅自变更演员及演出内容，使用有恶劣社会影响的违法失德演员，演出活动含有不良文化内容等问题。对第三方伪造门票或者“黄牛”倒票，制造社会舆论、负面消息、炒作演出活动门票价格等问题明确了单位和部门职责，强调要多部门建立完善联查机制，坚决依法查处热门景区、演艺活动“黄牛”倒票、第三机构囤票等行为和演艺活动虚假宣传、消费欺诈，增加另行收费项目等问题。

4. 随着文化演艺市场日趋繁荣，针对热门顶流明星演唱会门票难以抢到的问题，我们坚决落实文旅部公安部有关强实名制规定，强化售票监管，要求主办方委托售票的票务平台，必须是具备演出票务资质的经营单位。要求大麦、猫眼、纷玩岛等票务平台和举办方要做到公开透明销售。在公安机关划定观众区域与缓冲区域，核准观众数量后，确保面向市场公开销售的门票数量不低于核准观众数量的85%，剩余15%的门票，在演出前24小时进行个人信息绑定，做到“实名绑定、实名入场”。督导主办方合理制定消费者购票、入场和阶梯退票规则，及时向社会公示授权票务平台信息，引导消费者从合法渠道购买门票。对于主办方未核验票务经营单位资质、票务平台未核验演出批准文件，以及为倒卖门票提供服务等违规行为坚决依法查处。

5. 在大型营业性演出活动举办前，我们会同宣传、网信、公安、举办地属地管理部门对活动的主办、承办、票务、艺人经纪公司和场地运营管理部门等进行约谈提醒，夯实五方企业主体责任，强化活动组织管理，加大部门协作和联合执法力度，配合公

安、网信等部门，严厉打击票务、网络谣言等违法违规行为。在每场演唱会音乐节举办期间，我们会同公安、属地加强活动现场的组织管理工作，加大对明星艺人粉丝群体的网络舆情管控措施，同时文旅部门派驻执法人员采取 ICM 专线收录主话筒、耳麦实时监听、全程摄录保存等执法监管手段，做到表演现场全过程的监管，严防出现假唱、假演奏的问题，不断提升对大型营业性演出活动的执法管理水平。

今年一季度，陈奕迅全国巡演西安站 6 场次和赵雷巡回演唱会在我市举办，我们主动靠前、提早谋划，强化各项制度的落实，紧盯意识形态、安全保障、票务管理、内容监管、舆情管控、交通组织、服务保障等重点环节的责任落实，确保了这 2 台在全国有影响的演唱会顺利举办，也为今年后续将要举办的演唱会、音乐节等大型营业性演出活动奠定了示范效应。

衷心感谢您对西安大型营业性演出活动的关心和支持。希望今后能继续给予支持和指导，对我们的工作及时提出宝贵的建议和意见。

西安市文化和旅游局

2024年5月14日

(联系人：孙琪 电话：86788109)

抄送：市人大常委会代表工作委员会，市政府办公厅（建议提案处）。