

类别：B

西安市文化和旅游局

签发人：王 晓

市文旅函〔2024〕55号

关于市十七届人大五次会议 第 0048 号建议的复函

姚玮代表：

您提出的《关于发展“钟楼-骡马市-碑博-玄风桥-张学良公馆-老菜场”文商旅路线的建议》（第 0048 号）收悉，现答复如下：

《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》中明确提出打造“古城慢享文化体验板块”，即：积极推进城市更新和城旅一体化发展，以西安古城墙为旅游吸引核，结合城墙内各类景区景点、文化场馆、特色街区、公园广场等提升改造，进一步完善旅游公共服务功能，丰富服务业态，充分发挥中心城区文化和旅游的极核效应和综合服务功能。

关于您的建议内容，我们主要推动了以下三个方面工作：

一是创新推出西安城市观光车线路。为进一步完善我市现代旅游服务体系、丰富旅游产品，2022 年我们指导西旅集团成立西安城市观光汽车运营管理有限公司。西安城市观光车项目围绕市内主要景区、时尚街区，开通运营了城市观光线路 8 条，分别

是：一号线“常来长安”，二号线“曲江风华”，三号线“长安之夜”，四号线“长安观光”，五号线“博物馆号”，六号线“古城漫游”，七号线“穿越古今”及“长安寻梦”线路，覆盖了全市多个重点景区、时尚街区及网红打卡点，其中就包括碑林区域内的南门 SKP、西安城墙·碑林历史文化景区、含光门遗址博物馆、小雁塔西安博物院、老菜场创意文化街区等，形成了“古城慢享文化体验板块”的重要载体。

二是加大对老菜场的宣传推介。“西安老菜场市井文化创意街区”作为中国城市更新和既有建筑改造优秀案例，其转型发展得到了外界的一致认可。电视剧《装台》在老菜场取景，央视 CCTV-2 财经频道《消费主张》中的“中国魅力街区”专门报道了老菜场，使得老菜场又大火了一把。在此基础上，我们持续利用多种形式加大老菜场的宣传推广，除利用我局微信、微博、抖音账号进行媒体宣传外，老菜场还入选了我局主办的“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动“夜游经济特色文旅消费空间”和西安二十条夜间“Top 人气”街，“顺城巷—信义巷—建国门综合市场—老菜场市井文化创意街区—树岛咖啡—西安事变纪念馆”线路入选“微游西安·玩美城行”2022 西安优秀微旅行线路，通过主题活动的集中推介，进一步扩大老菜场的知名度和吸引力。

三是加大项目建设推进力度。将碑林博物馆改扩建工程、建国路片区历史文化街巷建设、竹笆市历史文化街巷改造提升和顺城巷风华宫地块建设等项目列入 2023 年全市“八个方面重点工作”“传承弘扬中华优秀传统文化”月度任务，指导碑林区集中

力量资源，加快推进项目建设。崇仁东项目对原华强厂进行提升改造，主体建设已完工，正在进行部分内部装修，项目以90后年轻群体及都市旅游人群为目标人群，着力打造民俗、老建筑、非遗传承等传统文化和咖啡馆、图书馆、街舞摇滚等潮流文化融合的文创园区。中贸风华宫项目DK-1已基本完工，DK-2、DK-3正在进行外部和地下停车场的装修，计划引入品牌商户、艺术馆、大师工坊等业态，打造高品质园区，项目预计本年内竣工。

下一步，我们将持续指导碑林区加强对老菜场市井文化创意街区、崇仁东项目、中贸风华宫项目的政策服务、业态引导，在符合标准要求的前提下鼓励其积极创建文化产业园区（基地），争取省市专项资金扶持，吸引更多的优质企业入驻，打造顺城巷文创聚集地。同时，持续加强宣传推广，通过策划微度假目的地等方式不断扩大该区域的知名度和影响力，推动传统文化和现代商业的有机融合，激活该区域商业活力。

再次感谢您对我市文旅产业的关心和支持！希望今后能继续给予支持和指导，对我们的工作及时提出宝贵的建议和意见。

西安市文化和旅游局

2024年5月22日

（办理人：张怡恺

电话：86787613）

抄送：市人大常委会代表工作委员会，市政府办公厅（建议提案处）。