

西安市 2024 年文化旅游工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是创新推进中国式现代化西安实践突破起势的一年。全市文化和旅游工作总体要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想、党的二十大和二十届二中全会精神，全面落实中省宣传部长会议、中省文化和旅游厅局长会议精神，按照市委十四届六次全会会议部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，锚定“六个打造”奋斗目标，坚定不移推进文化兴市战略，以加快推进中华优秀传统文化在转化发展上实现新突破为引领，融合推进文化事业和文化旅游产业，着力在打造文化品牌矩阵、加速文旅产业转型升级、扩大非遗传播力影响力、激发文化旅游消费潜力、防范化解文化旅游领域风险等方面下功夫、求实效，推动全市文化资源的战略性优势全面转化，旅游的标志名片持续擦亮，各级群众的文化获得感、满意度不断提升，全市文化旅游市场整体环境更加优化，文化旅游对经济社会发展的战略支柱作用更加凸显，西安文化影响力美誉度实现新的跃升。

一、认真学习贯彻习近平文化思想

1.持续抓好理论武装。坚持把学习宣传贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务，强化组织领导，周密安排部署，合理制定计划，及时传达学习，推动习近平文化思想入心入脑、走深走实。一体学思践悟习近平文化思想和习近平总书记关于文化和旅游工作、关于文化促进经济社会发展、关于新质生产力等

重要论述、重要指示批示精神，自觉汲取奋发有为的智慧和力量，确保文化旅游工作始终沿着正确方向创新发展。用好用活理论学习中心组学习、“第一议题”学理论、各级各类培训等制度，增强党员领导干部把方向、谋大局、促改革的能力和定力。

2.主动做好研究宣传。加强对习近平文化思想的系统化、学理化研究阐释，重点围绕“两个结合”“中华优秀传统文化”“文化和旅游高质量发展”等重要观点、重要论断，深入开展专题研究。发挥文化旅游资源优势，积极举办宣传阐释习近平文化思想的文艺作品、文艺产品、特色活动，让宣传阐释更接地气、动人心、见实效。各级公共图书馆主动开设宣传习近平文化思想图书专栏。

3.推动学习成果转化。坚持把学习宣传贯彻习近平文化思想与加强基层党组织建设结合起来，推动全面进步、全面过硬。坚持文化铸魂、文化赋能，以社会主义核心价值观为引领，发挥各级各类文艺院团、公共文化机构、景区景点等特点优势，创作推出更多优秀文艺作品、文化产品，潜心提供更加丰富、更有营养的文化服务，大力推出更聚人气、更有生机的旅游产品和服务供给，让这一重要思想在实践中展现出更加强大的真理力量和实践伟力。

二、加快文旅产业转型升级

4.拓展链群带动作用。高质量推进文化产业聚集区建设，制定《西安市文化产业园区基地高质量发展管理办法》，发挥曲江新区发挥国家级文化产业园区创新引领作用，推动高新区国家文化出口基地提质增效、经开区国家印包产业基地更新业态。聚焦文旅重点产业链谋划实施一批重大项目，培育扶持一批景区运营、文旅演艺、互联网信息服务、文化制造等重点企业，支持碑林区、曲江新区、

高新区等壮大动漫、电竞、传媒、影视、新闻出版、文创等优势产业集群。实施文旅体企业梯度培育“三大行动”，新增规上文化企业40家，规上文化企业营业收入达到810亿元以上，当好全省万亿级文旅产业高质量发展“排头兵”。

5.坚持项目引领驱动。加快小雁塔历史文化片区、丝路航空航天科普馆、际华冰雪运动中心、陕西文化艺术博物院等重点项目建设，聚焦提升文旅配套服务水平，提速推进小雁塔太古里、西安银泰中心（商业）等文商旅融合项目及华尔道夫、四季、瑰丽高品质酒店项目建设。强化市场思维，运用市场化手段，策划实施一批具有支撑、牵引作用的文旅设施建设、产业发展项目。支持世界500强、全国文化企业30强、中国旅游企业20强在我市设立区域总部和独立法人单位，大力招引线上旅行社、互联网媒体、演出经纪、赛事运营、票务平台等国内头部企业落户西安，进一步完善文旅体企业结构和产业布局。

6.深化数字赋能发展。在保障网络安全的前提下，大力发展数字经济，培育一批具有市场竞争力的数字文化企业，壮大线上演播、沉浸式体验、数字艺术展示、数字会展、数字出版、网络视听、在线教育等新业态，培育100家有竞争力的本土数字文化企业，提高数字新业态对文化产业的贡献率。打造“5G+文旅”应用示范、3D裸眼等一批在线在场相融合的数字文旅新场景，支持碑林区、曲江新区、高新区、浐灞国际港、西咸新区等探索创建“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”文旅创新示范基地。打造数字文旅新场景，培育30个沉浸式文旅项目，鼓励有条件的旅游景区、文博场馆打造元宇宙新产品新空间。

三、丰富优质旅游产品和服务供给

7.持续释放政策红利。抓好《关于释放旅游消费潜力 推动旅游业高质量发展的若干措施》《国内旅游提升计划（2023—2025年）》贯彻落实。支持曲江新区创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。深化文旅与教育、体育、商贸、工业、农业等深度融合，推出10条精品研学线路、5条特色工业游线路、10条精品乡村旅游线路，打造10个高品质文商旅消费聚集区。创新旅游产品供给，做优文博旅游、研学旅游、红色旅游、乡村旅游等特色与品质，打造银发游、避暑游、温泉滑雪、城市漫步等新产品新业态，新增国家4A级旅游景区1家，推出50个微度假旅游目的地、50条微旅游新线路。加大红色文化和革命文物保护传承力度，打造5条以上红色文化精品旅游线路。

8.创新开展宣传营销。精心组织“千年古都·常来长安”主题活动，叫响做实“千年古都·常来长安”城市文旅品牌。策划独具代表性的西安城市口号、城市Logo和城市文旅宣传片，通过艺术创作、科技运用、视听化表达，让西安文旅IP“活起来”。打造“西安年”“中华二十四节气”“长安夜”“秦岭生态”等品牌活动，办好“西安年·最中国”、西安马拉松、丝路国际电影节等品牌活动，着力打造赛事名城、演艺之都。举办关中平原城市群营销推广活动，开展重点客源地宣传推广，举办形式多样、内容丰富的旅游宣传推介活动，有序组织各区县、开发区到省内外开展旅游推介活动，推动旅游均衡发展。

9.深化拓展消费市场。聚焦提升居民文化消费、加快旅游业发展，扎实推进国家文旅消费试点城市创建各项任务。发放西安文旅

体消费券，着力释放文旅体消费动能。支持文旅企业建设沉浸式项目，持续增强“长安十二时辰”“密城·白鹿原”等沉浸式产品的科技感、时尚感和吸引力。以省级以上夜间文旅消费聚集区为重点，优化提升夜宴、夜游、夜购、夜娱、夜宿、夜演等消费场景，做精西安夜游经济。打造高新区、曲江新区、浐灞国际港高品质酒店集群，推出一批主题度假、特色体验文旅新场景。大力培育发展入境游，加强海外形象宣传，组织国际旅游批发商采风踩线，不断提高国际知名度、美誉度。全年接待游客力争突破3亿人次，接待游客总花费增长12%左右。

四、繁荣文艺精品创作展演

10.擦亮西安演艺金名片。用好文艺发展研究院机制，提高市场化运作水平，做大做强国有龙头文化企业，加强文艺演出市场规范管理，激发文化创新创造活力。鼓励西安演艺集团、西安交响乐团、西安中国画院等院团出新品、出大作，支持陕西大剧院、西安音乐厅、浐灞保利大剧院、开元大剧院、长安乐等组织高品质文艺演出，支持文化企业举办演唱会、音乐节，全面打造西安演艺“新品牌”。建立西安精品演艺国内巡演常态化机制，探索“精品演出+旅游推介+文化交流+项目招商”四位一体的城市宣传营销新模式，不断扩大西安的知名度、影响力。

11.聚焦先进文化出精品。深入实施“名城、名家、名作”工程和“长安新篇”文学创作计划，加快《大汉赋》《无字碑》《延水谣》等文艺精品创作，鼓励《长恨歌》《驼铃传奇》《梦回大唐》等精品演艺改版创新，支持《无界·长安》《复活的兵团》等特色演艺扩大影响，加快打造《大秦》《秦六合》等一批具有秦风秦韵的精品力

作。培养造就更多德艺双馨的文艺人才编撰工作，持续提升长安画派等文化品牌影响力。

五、推进公共文化服务体系一体建设

12.着力提升文化场馆服务效能。制订出台《关于加快推进西安市公共文化设施规划建设运营管理实施意见落实方案》，完善长安云、长安乐、长安书院综合使用功能，加快“一带一路”文化交流中心建设，年内完成西安大剧院、城市规划展览馆、科技馆、图书馆展陈开放，建成西安市青少年活动中心，探索文化设施运营新模式，推动公益服务职能与市场化运营更好结合。加快碑林区、雁塔区、周至县图书馆、文化馆新馆建设，推动区县“两馆”提质扩容、提档晋级，高质量完成陕西省公共服务高质量发展示范县（区）、街（镇）创建和达标工作。开展乡镇（街道）文化站评估定级、典型案例评选工作。

13.着力推动文化惠民浸润人心。深入实施文化惠民工程，积极参与全国性示范活动，发挥“西安年·最中国”、关中忙罢艺术节等活动示范引领作用，广泛开展“四季村晚”示范展示、红五月音乐会、广场舞大赛、阅读文化节、长安诗会等群众性文化活动，做强公共文化服务品牌。创新开展“戏曲进乡村”活动，丰富“西安文化惠民卡”供给内容，让文化惠民更加贴近群众需求。建立诚信经营长效管理机制，完善游客服务中心、城市书房、公厕等布局。召开全市公共文化服务高质量发展工作推进会。

六、加强非物质文化遗产系统性保护利用

14.开展非遗区域性整体保护。出台《关于进一步加强非遗保护传承，推动非遗与旅游深度融合发展的实施意见》，推进关中文化

生态保护实验区创建工作，编制西安市《关中文化生态保护区总体规划》。公布秦岭、渭河（西安段）非遗代表性项目分级名录，建立公布非遗与旅游融合发展推荐目录。完善全市综合性非遗展示场所和非遗专题馆建设，认定一批市级非遗特色单位，命名一批市级非遗传习场所，丰富活态化展示。组织开展文化生态保护培训，建立完善非遗专家资源库，加强非遗研究和传统村落非遗保护。

15.健全非遗项目传承体系。加强非物质文化遗产名录体系建设，组织开展西安市第七批非遗代表性项目名录申报评审、省级第八批非遗代表性项目名录推荐申报，不断夯实非物质文化遗产保护基础。加强秦腔、西安鼓乐等非物质文化遗产保护、传承和发展，支持易俗社、三意社等“老字号”秦腔院团发展，办好秦腔青年实验院团，完善秦腔艺术保护传承体系。

16.加大非遗传播普及力度。开展西安市第三批非遗项目文创研发展示、关中五地联盟非遗展示展演、秦岭文化生态保护展示等展示展演，持续开展非遗进校园、进景区、进社区、进商超等活动，推动秦腔、西安鼓乐等非遗项目重新焕发活力，提升西安优秀传统文化的影响力、传播力，增强西安文化软实力，进一步凝聚全社会非遗保护共识。支持非遗企业、非遗工坊与电商平台开展战略合作，推动非遗产品走向广阔市场。

七、推动文化旅游市场规范有序发展

17.优化文旅营商环境。巩固深化“营商环境突破年”活动成效，纵深推进“放管服”改革，持续优化办事流程，简化办事程序，推动涉企事项“一网通办”。实施文化旅游市场“信用+”工程，用好政府服务“好差评”评价机制。建立完善以信用监管为基础的新型

监管机制，依法认定失信主体并实施信用惩戒。

18.推进监管能力现代化。全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，不断提高监管规范化水平和预警能力。发挥“全国文化市场技术监管与服务平台”“全国信用信息共享平台”等大数据监管效能，落实《西安市大型营业性演出活动管理规程（试行）》，建立演出市场全流程动态监管机制，探索剧本杀、电竞酒店、云服务等新业态执法模式。加强数据信息共享和线索移交，开展联合执法，组织第三方“体检式”暗访评估，坚决维护市民游客合法权益。深化文化市场综合执法改革，加强综合执法队伍建设、健全综合执法运行机制、强化综合执法保障。

19.提升旅游服务质量。加强全市文化和旅游市场规范管理，坚决打击“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等扰乱市场秩序行为。推行旅游投诉先行赔付机制，提升旅游消费投诉响应速度和旅游消费者满意度，预防重大消费舆情。加强旅游信用体系建设，开展旅游市场失信主体认定工作，充分发挥信用在提高旅游市场监管水平方面作用。进一步规范旅行社在百度、抖音等线上平台招徕游客行为，堵塞欺诈游客漏洞，营动健康、规范、有序市场环境。

20.推进广播电视工作高质量发展。加快高清和超高清电视发展，推进全市80%的县级电视台年内实现高清化，支持有条件的广播电视台开办超高清电视频道。推进“智慧广电乡村工程”，加速广电5G网络建设。围绕新中国成立75周年、全国两会等重大时间节点，深入开展专项检查整治，维护广播电视传输安全和市场秩序。加大各类优秀公益广告项目扶持、广播电视和网络视听优秀节目（栏目）创新推优力度。开展微短剧行业调研，实施“跟着微短

剧去旅行”创作计划，推动“网络剧+西安文旅”融合创新模式，讲好西安故事、传播西安声音。

21.守牢安全生产底线。健全安全生产责任链条，突出重大节日、暑期、汛期等时间节点，紧盯涉山涉水景区、秦岭区域农家乐和民宿、文娱演艺经营场所、冰雪项目、密室逃脱等重点部位，持续开展消防安全、旅游包车、高风险项目专项整治行动，加强索道、缆车等特种设备、玻璃栈道、高空项目等日常检查巡查，严厉打击非法违法行为。强化大型群众性文化活动、大型营业性演出、人流密集场所的安全监管，严格执行节假日景区降流限流等流量管控措施。建立安全生产举报处理工作机制，扎实开展安全隐患排查整治，保持文化和旅游行业安全生产形势持续稳定向好。

八、务实开展对外文化交流和旅游推广

22.服务国家外交大局。坚持国家站位、全球视野、开放合作，配合省文化和旅游厅办好第14届中美旅游高层对话，力争办出国际水平、中国气派、西安特色。持续落实“中国—中亚”峰会成果，持续探索开行中国—中亚人文旅游专列，举办文化旅游交流系列活动，促进交流互鉴、民心相通。

23.打造内陆开放高地。深化与“一带一路”共建国家文化旅游交流互动，举办世界城地组织亚太区旅游委员会理事会议和会员大会、第十届丝绸之路国际艺术节国家文化日，全方位彰显西安城市形象和文化魅力，着力提升国际化水平、市场化程度、专业化水准。

24.深化务实交流合作。发挥世界城地组织亚太区旅游委员会等国际合作交流平台作用，积极参加文化和旅游部海外欢乐春节项目、海外中国文化中心部省合作项目。大力培育发展入境游，借助

海外社交媒体平台，深化人文交流，不断增强国际传播能力建设，树立西安国际旅游品牌形象。

九、提升综合性基础性保障性工作水平

25.完善制度机制。完善督查工作制度，建设完善科学的督查落实体系。完善全市文旅行业监测平台，运用大数据技术建立文旅数据直报系统，推动文旅消费场景应统尽统，加快形成覆盖全面、运行高效的旅游监测体系。加强文化和旅游领域文化安全保障能力建设，完善定期风险评估机制。持续推进法治政府建设，提升依法行政水平。

26.强化资金保障。强化资金统筹能力，提高资金保障水平，进一步强化资金预算执行和绩效管理，切实提高资金使用效益。加快实施公共信息资源通用共享，创建一批智慧景区、智慧旅行社，不断提升文旅智慧化水平。助力定点帮扶村巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

27.加强人才队伍建设。突出顶层设计，针对文化旅游发展所需的旅游规划、创意策划、市场营销、智慧旅游、经营管理等各类人才，做好规模、层次、结构方面整体规划。组织开展金牌导游、红色讲解员、农家乐厨艺、星级饭店从业人员服务技能大赛，不断提高行业从业人员素质。组织参加全国文创大赛、旅游商品大赛等活动，为我市文化旅游人才提供全方位展示平台。抓好“三区”文化志愿者招募和人才培训等工作，积极开展公共文化服务、社区文化服务、公益演出等活动，全面助力乡村振兴。

十、推进机关党的建设高质量发展

28.强化政治机关建设。深化拓展学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想主题教育成果，建立领导班子领学、机关党委督学、基层支部讲学、党员干部践学、青年干部精学“五学联动”机制。认真抓好机关党员干部理论大学习、大培训、大研讨活动。深化模范机关创建，加强机关法治建设，抓好清廉文旅机关建设。抓好政治机关意识教育和对党忠诚教育，开展“作风能力大家评”“一支部一品牌”党支部党建特色品牌创建等评选表彰活动。

29.夯实基层战斗堡垒。认真落实基层党组织“分类指导、争先进位”三年行动计划，深化“党员先锋岗”“党员示范岗”、党支部“对标评星”创建，持续增强基层党组织政治功能和组织功能。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员和领导干部过双重组织生活等基本制度，提升党建工作质量。发挥群团组织桥梁纽带作用，加强对机关工会等组织的领导，关心干部职工身心健康，开展丰富多彩的文体活动。

30.强化意识形态工作。压紧压实意识形态工作责任，把好艺术创作政治关、价值关、导向关，落实主管主办和属地管理责任，守住演艺场所、文博场馆、景区景点等传统领域阵地，关注微博、微信、抖音等新兴媒体阵地，加大对文艺演出、广播电视、展览展示、论坛讲座、导游讲解、旅游广告和对外交流项目的审核把关。坚持做好文旅舆情常态化监测和应急处置，严防敏感有害信息和有禁止内容的网络文化产品。

31.推动全面从严治党。坚决贯彻二十届中央纪委三次全会精神，认真落实“九个以”实践要求，纵深推进全面从严治党、党的自我革命。加强新时代廉洁文化建设，深化“干部能力作风提升年”活动，严格落实新修订的《中国共产党纪律处分条例》，深入开展

党性党风党纪教育，注重年轻干部、新提拔干部的纪律培训。锲而不舍落实好中央八项规定及其实施细则精神，持续营造风清气正的政治生态。

抄送：机关各处室，局属各单位

西安市文化和旅游局办公室

2024年3月25日印发